

产品动态功能三期

智慧赋能 店效提升

导购推广统计:

1、店铺会员统计：根据时间范围筛选出对应门店的注册会员数；

会员统计

注册会员增长统计 注册会员总数走势 导购推广统计

店铺会员统计：筛选时间内，按门店开卡用户及绑定注册会员人数统计
导购会员统计：筛选时间内，按所属导购注册会员人数统计

按时间筛选：
请选择有筛选时间范围

| 渠道编号 | 店铺名称 | 注册总数 |
|----------|-------------|------|
| 000 | 总部渠道 | 11人 |
| Z001 | 紫日渠道测试 | 9人 |
| 54324234 | 测试 | 7人 |
| HL6002 | 黄埔鲤鱼百货 | 5人 |
| 0011 | 0011北星粤分润测试 | 3人 |
| 801 | 紫日天河旗舰店 | 1人 |
| PJ000Q | 平江县新城区 | 1人 |
| 000-1 | 华颐楼 | 0人 |
| 000-2 | 华颐楼 | 0人 |
| 000-3 | 华颐楼 | 0人 |



2、导购会员统计：根据时间范围筛选，按导购的会员数进行统计；

导购会员统计：

| 微信昵称 | 所属门店 | 职员编号 | 职员名称 | 手机号码 | 会员数量 |
|-------------|-----------|---------|-------|-------------|------|
| 晓琳 | 总部渠道 | 0028 | 小拉123 | 18883281649 | 3人 |
| 花小刘 | 总部渠道 | 003 | 琪轩 | 13538846131 | 3人 |
| 枫叶子 | 总部渠道 | 114 | 李浩 | 13416125385 | 3人 |
| SUPERO HREQ | 总部渠道 | thes001 | 马甲线 | 15279234220 | 0人 |
| 美丽晓乐丝 | 总部渠道 | 830 | 板栗 | 18077218417 | 0人 |
| 零九 | 总部渠道 | 3989 | 小叶 | 13119802989 | 0人 |
| 东生lee | 广州正佳广场旗舰店 | ids123 | 李 | 15999951551 | 0人 |

Copyright Pursun © 2007-2021 V1.1.14101

自提订单—增加提货有效期:

➡ 提货有效期: 按备货后时间计算;

注: 解决了很长时间不提货的订单, 提货时以无库存现象;

当前为测试服务器

无成交导购时成交门店取值为以上配置优先级; 推客源头导购门店>会员卡开卡门店>下单时附近的门店>默认成交门店

默认成交门店:

当订单没有成交导购且其他取值模式都获取不到门店时, 按此配置的门店作为成交门店。

自提订单快速退款:

自提订单到店退货时, 导购员扫码确认时可以直接进行退款。

备货成功后可提货有效天数:

备货成功后, 自提订单有多少天的提货期限 (如果不值, 默认7天)

收货后售后有效天数:

注意: 修改当前配置后会有1分钟左右的时间延迟生效

商品换货:

是否开启商品换货功能

参与业绩计算的字段

储值卡余额抵扣:

储值卡赠送余额抵扣:

积分抵扣:

金币抵扣:

优惠券抵扣:

说明: 此处用于计算销售业绩, 默认肯定会有第三方支付去掉这部分金额。

买家头像

【阿迪达斯】Be ThereTP00000172
颜色:玫瑰金 尺码:M

¥0.01 x1

买家留言: #

订单编号: 202104271630219005

支付方式: 微信支付

下单时间: 2021.04.27 16:30

支付时间: 2021.04.27 16:30

提货截止时间: 2021-05-04 16:30:54

商品总额: ¥0.01

当前为测试服务器

| 售后单信息 | |
|---------|--|
| 订单号: | 202104131029087399 |
| 售后单号: | 202104271620177508 |
| 用户: | 东生lee - 15999951551 |
| 申请日期: | 2021-04-27 16:20 |
| 商品信息: | 【阿迪达斯】Be ThereTP00000172 颜色:淡雅绿 尺码:S 售后数量:1件 |
| 退换货: | 退货 |
| 退换货原因: | 自提时间过期已自动转为售后 |
| 用户上传照片: | |
| 处理状态: | 待受理 |
| 处理时间: | # |
| 处理备注: | |
| 支付方式: | 系统支付 |

会员列表增加【已注册、未注册】筛选项：

公告 因系统升级，统一支付平台及接口，未使用【微信支付V3】支付方式的商家请及时 申请进件【操作】，以便获得更好的支付体验，旧支付方式将逐步下线，请在2021-06-29前完成更换，谢谢合作！

会员
菜店测试站点:紫日科技111 店铺编号: 11
中午好, 138****8999

微信用户

概况 / 会员 / 微信用户

访问状态: 设为禁用表示用户无法访问店铺;
 购买状态: 设为禁用表示用户无法下单购物(此操作只对有填写手机号的用户有效);

按创建时间:

按关注状态:

全部

全部

已关注

未关注

已注册

未注册

按排序:

按门店:

按身份:

按微信昵称:

批量操作

| <input type="checkbox"/> | 头像 | 微信昵称 | 真实姓名 | 性别 | 地区 | 是否关注 | 关注来源 | 关注时间 | 取消关注时间 | 手机号码 | 是否导购 | 是否准客业务员 | 是否禁止提现 | 总金币 | 可用金币 | 红包 | 访问状态 | 购买状态 | 创建时间 | 更新时间 | 操作 |
|--------------------------|----|------------|------|----|--------|------|--------|------------------|------------------|-------------|------|---------|--------|------|------|------|------|------|------------------|------------------|-------------------------|
| <input type="checkbox"/> | | 时光永恒在过往的曾经 | | 女 | 中国广东江门 | 未关注 | 普通搜索关注 | 2021-05-27 19:23 | 2021-05-27 19:35 | | 否 | 否 | 否 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 正常 | 正常 | 2021-05-27 19:24 | 2021-05-27 19:35 | 查看详情 手工绑定推荐人 修改资料 |
| <input type="checkbox"/> | | 枫叶子 | 测试 | 男 | 中国湖北 | 已关注 | 小程序注册 | 2021-04-15 16:47 | # | 13416125365 | 是 | 否 | 否 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 正常 | 正常 | 2021-05-18 11:33 | 2021-05-27 11:38 | 查看详情 手工绑定推荐人 |

增加筛选项是为了更精准的找到哪些会员是已经关注但是未注册的，或者已注册未关注公众号，这样方便进行维护；

增加生成小程序码功能：

商家可通过该功能选择不同链接生成对应的小程序二维码；

The screenshot displays the '微信小程序' (WeChat Mini Program) management interface. On the left is a dark sidebar with a menu where '小程序' (Mini Program) is highlighted. The main content area is titled '微信小程序' and includes a red status indicator '当前为测试服务器' (Currently on test server). The breadcrumb path is '概况 / 营销 / 小程序链接生成码'. The interface shows the '小程序名称' (Mini Program Name) as '紫日小店' (Ziridi Store). A red-bordered input field for '小程序页面路径' (Mini Program Page Path) contains the URL '/pages/user/controller/user/register' and a '选择' (Select) button. Below this is a warning: '请确保小程序页面路径可被访问。' (Please ensure the mini program page path is accessible). A large red QR code is displayed in the center, with a '下载小程序码' (Download Mini Program QR Code) button below it. At the bottom, there are '生成' (Generate) and '返回' (Return) buttons.

升级会员卡等级后台付款送券:

在门店现金支付升级会员卡，需要店员后台操作付款的之前没有触发送券功能；

公告:因系统升级,统一支付平台及接口,未使用【微信支付V3】支付方式的商家请及时申请进件【操作指引】,以便切换支付方式,以获得更好的支付体验,旧的支付方式将逐步下线,请在2021-06-29前完成更换,谢谢合作!

当前为测试服务器

☰ 菜店测试站点:紫日科技111 店铺编号:11 早上好, 138****8999

会员卡等级

概况 / 营销 / 购买会员等级明细

等级列表 **购买会员等级明细**

按支付方式: 按支付状态:

| 头像 | 用户 | 商城卡号 | 等级名 | 充值状态 | 创建时间 | 更新时间 | 操作 |
|----|---------------------------|--------------|-----|------|------------------|------------------|----|
| | 134****5365 枫叶子 189 | 158461567056 | 微会员 | 充值成功 | 2021-05-12 09:01 | 2021-05-12 09:01 | 设置 |
| | 134****5365 枫叶子 189 | 158461567056 | 钻石 | 待支付 | 2021-05-12 09:00 | 2021-05-12 09:00 | 设置 |
| | 134****5365 枫叶子 189 | 158461567056 | 微会员 | 充值成功 | 2021-05-11 09:23 | 2021-05-11 09:23 | 设置 |
| | 134****5365 枫叶子 189 | 158461567056 | 钻石 | 充值成功 | 2021-05-10 10:25 | 2021-05-10 10:26 | 设置 |

购买会员等级明细

门店卡号: PS0104150001

充值单号: 202105120900536790

充值金额: ¥0.03

充值时间: 2021-05-12 09:00

支付方式:

第三方支付单号:

数据导出

菜店商品同时上架积分商城：

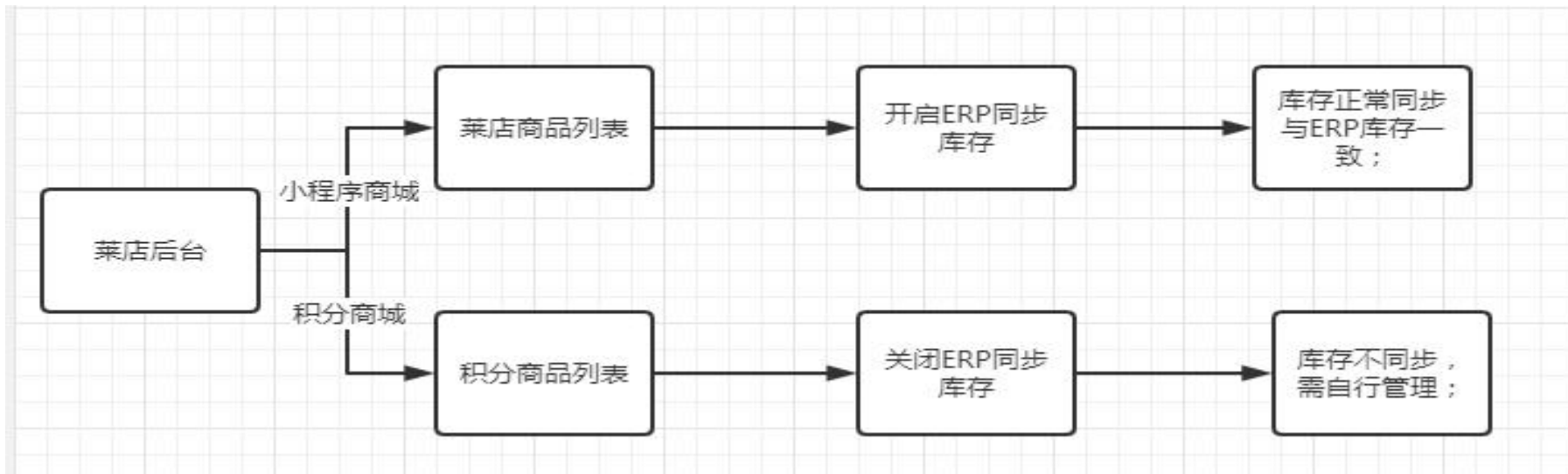
场景：

ERP同一款商品，需上传至线上。就是把菜店销售中的商品上架到积分商城，部分库存可进行积分兑换；



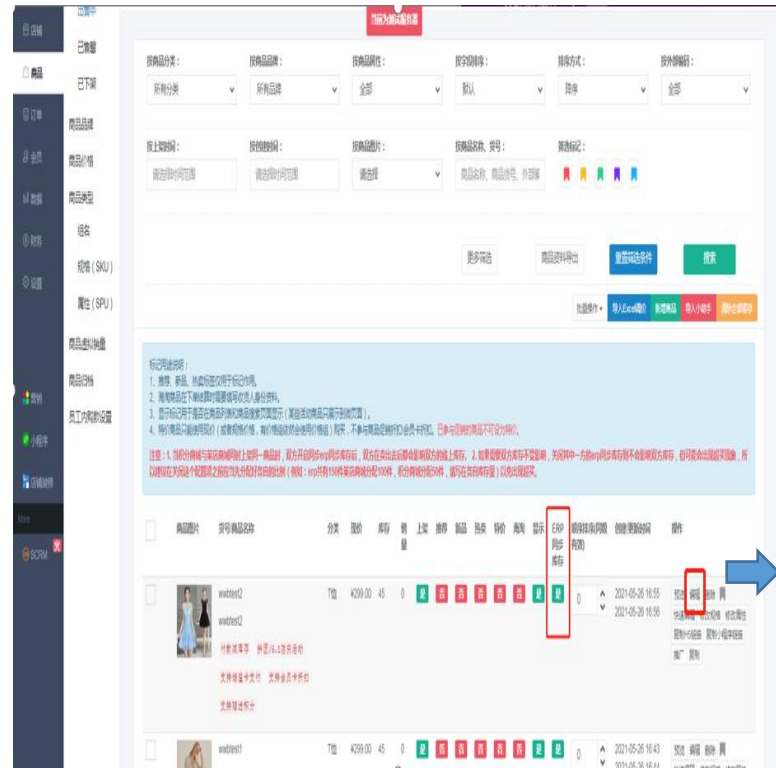
增加ERP同步库存字段：（是：则同步库存/否：则不同步库存）；

注：积分商城与菜店商品为同款判断商品外部编码、对应ERP条形码；积分商城库存由商家自行管理；

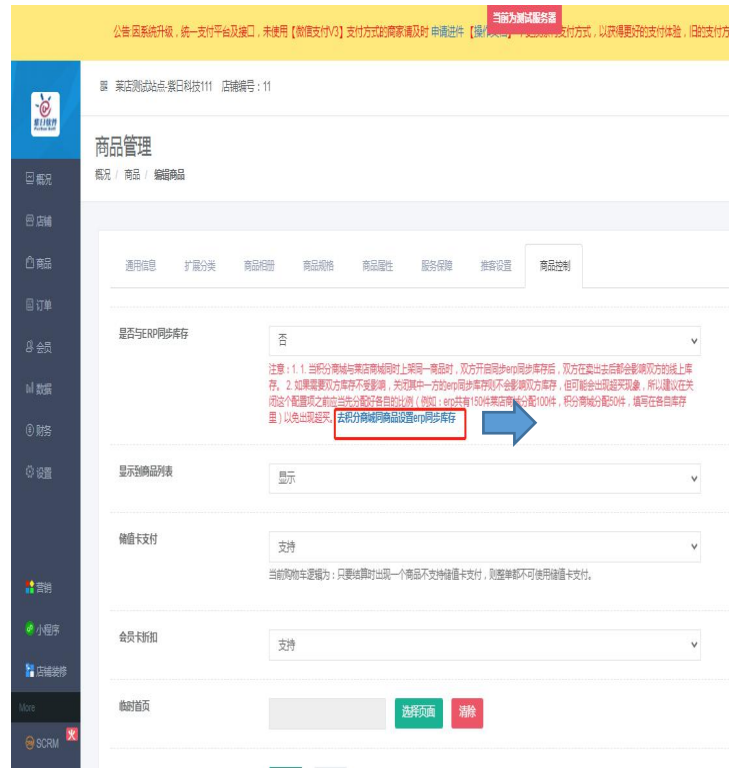


菜店商品同时上架积分商城：

菜店商城：



菜店商城商品列表



商品编辑-商品控制



对应积分商城同款商品列表

菜店商品同时上架积分商城：

积分商城：

菜店测试站点-紫日科技111 店铺编号：11

当前为测试服务器

早上好, 138****6999

积分商城

概况 / 营销 / 积分商城

注意：1. 当积分商城与菜店商城同时上架同一商品时，双方开启同步erp同步库存后，双方在卖出去后都会影响双方的线上库存。2. 如果需要双方库存不受影响，关闭其中一方的erp同步库存则不会影响双方库存，但可能会出现超卖现象，所以建议在关闭这个配置项之前应当先分配好各自的比例（例如：erp共有150件菜店商城分配100件，积分商城分配50件，填写在各自库存里）以免出现超卖。

创建积分商品 数量上架 数量下架 幻灯片设置 积分商品订单

按有效时间： 按状态： 按商品名称/商品货号：

| 商品图片 | 商品名称 | 商品货号 | 兑换积分值/规格/兑换值范围 | 兑换金额 | 库存 | 每人限购 | 有效时间 | 已兑换数量 | 上架 | ERP同步库存 | 顺序排序(同级有效) | 创建更新时间 | 操作 |
|------|------|------------|----------------|-------|-----|------|--------------------------|-------|----|---------|------------|--------------------------------------|----------|
| | 测试数据 | TP00000172 | 500 30 | ¥0.00 | 44 | 48 | 无时间条件限制 | 3 | 是 | 是 | 0 | 2021-05-27 16:37 2021-05-27 17:25 | 预览 编辑 删除 |
| | 测试2 | TP00000112 | 1 | ¥0.01 | 395 | 10 | 2020-10-22 2026-08-14 | 7 | 是 | 是 | 0 | 2021-03-16 18:41 | 预览 编辑 删除 |

积分商品列表

菜店测试站点-紫日科技111 店铺编号：11

积分商城

概况 / 营销 / 编辑积分商品

通用信息 商品相册 商品规格 参与渠道 商品控制

是否与ERP同步库存

是

注意：1. 当积分商城与菜店商城同时上架同一商品时，双方开启同步erp同步库存后，双方在卖出去后都会影响双方的线上库存。2. 如果需要双方库存不受影响，关闭其中一方的erp同步库存则不会影响双方库存，但可能会出现超卖现象，所以建议在关闭这个配置项之前应当先分配好各自的比例（例如：erp共有150件菜店商城分配100件，积分商城分配50件，填写在各自库存里）以免出现超卖。

确定

返回

注：只有该商品在积分商城与菜店商城同时存在时才有该按钮出现；

已选择 X

更多筛选

商品资料导出

重置筛选条件

搜索

批量操作

导入Excel调价

新增商品

导入小助手

清除全部缓存

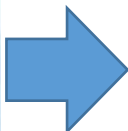
标记用途说明：

1. 推荐、新品、热卖标签仅用于标记作用。
2. 海淘商品在下单结算时需要填写收货人身份信息。
3. 显示标记用于是否在商品列表和商品搜索页面显示（某些活动商品只展示到微页面）。
4. 特价商品只能使用现价（或者规格价格，有价格组依然会使用价格）购买，不参与商品促销折扣/会员卡折扣。已参与促销的商品不可设为特价。

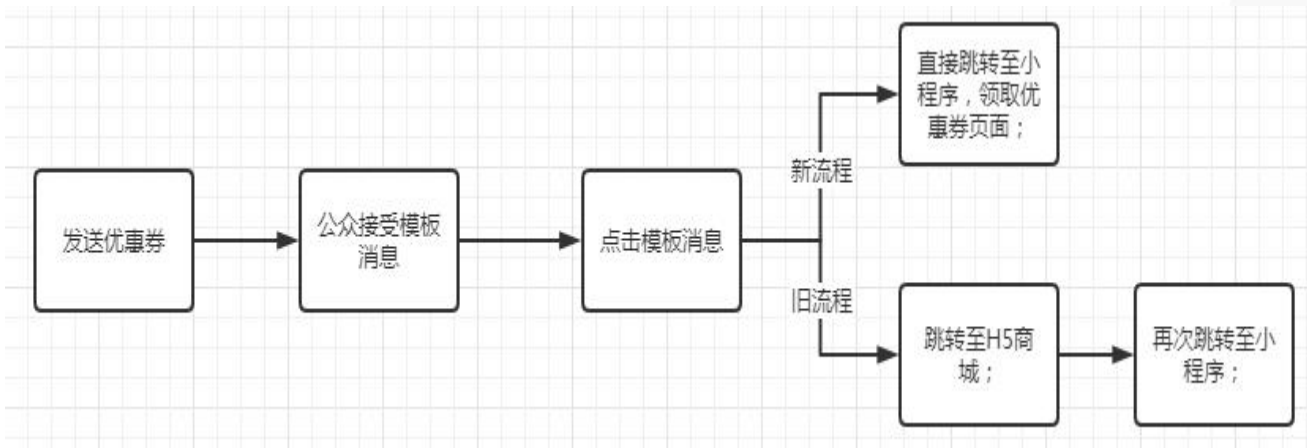
注意：1. 当积分商城与菜店商城同时上架同一商品时，双方开启同步erp同步库存后，双方在卖出去后都会影响双方的线上库存。2. 如果需要双方库存不受影响，关闭其中一方的erp同步库存则不会影响双方库存，但可能会出现超卖现象，所以建议在关闭这个配置项之前应当先分配好各自的比例（例如：erp共有150件菜店商城分配100件，积分商城分配50件，填写在各自库存里）以免出现超卖。

| 商品图片 | 货号/商品名称 | 分类 | 现价 | 库存 | 销量 | 上架 | 推荐 | 新品 | 热卖 | 特价 | 海淘 | 显示 | ERP同步库存 | 顺序排序(同级有效) | 创建更新时间 | 操作 |
|------|---|----|--------|------|----|----|----|----|----|----|----|----|---------|------------|--------------------------------------|--|
| | TP000001721211 Be There 付款减¥5 支持储值卡支付 支持会员卡折扣 支持赠送积分 | 上衣 | ¥19.00 | 7145 | 7 | 是 | 是 | 否 | 否 | 否 | 否 | 是 | 否 | 0 | 2021-01-26 13:56 2021-05-27 17:25 | 预览 编辑 删除 快速编辑 修改规格 修改属性 复制主图链接 复制小图链接 推广 复制 |

模板消息跳转小程序:



注: 修改后点击模板消息可快速跳转至小程序, 不用先跳转H5再从H5页面跳转至小程序;



公众号

小程序

积分商城增加是否允许储值余额抵扣控制项：

当前为测试服务器

通用设置

积分配置

消息通知

 买家通知

 商家通知

 消息推送

清除缓存

经营类目

搜索关键字

会员主页/菜单配置

广告管理

人脸识别设置

微信公众号菜单

单页文章

员工管理及权限

 管理员列表

 角色权限

通用设置

概况 / 设置 / 通用设置

基本
系统
内容
用户
关注
店铺
商品
订单
导购
购物流程
金币提现
消息通知

获取提货人信息 ▼

关闭

微信提货人信息：用于门店自提时，读取微信收货地址里面的收货人和手机号码

微信收货地址 ▼

开启

微信收货地址：用于使用快递时，读取微信收货地址信息下单（开启后，直接调取微信地址，不会再使用莱店地址）

是否开启退货SKU数量选择 ▼

开启

说明：开启此配置项，会员则可以针对SKU的数量选择退货，但是ERP网销订单需要进行拆分原SKU行，开启前请咨询您的客服人员详细了解。

积分支付 ▼

启用

下单快递开关

| | | | |
|--|--|--|--|
| 普通商品： | 积分商品： | 秒杀商品： | 团购商品： |
| <input checked="" type="checkbox"/> 开启 | <input checked="" type="checkbox"/> 开启 | <input checked="" type="checkbox"/> 开启 | <input checked="" type="checkbox"/> 开启 |

与“下单门店自提开关”配置互补,如果快递和自提都关闭,则默认还是会使用快递方式

积分商品金额抵扣方式

| | | |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 金币： | 积分： | 储值卡余额： |
| <input type="checkbox"/> 关闭 | <input type="checkbox"/> 关闭 | <input type="checkbox"/> 关闭 |

使用积分兑换积分商品时，是否还可以使用以上几种方式抵扣

确定
返回

在会员储值时商家已经做了优惠，积分抵扣可商家自行控制是否允许储值余额抵扣支付；

Copyright © 广州市紫日计算机科技有限公司

www.pursun.net

会员卡等级到期后增加续费升级功能：

年卡到期后，可通过到期的年卡等级进行续费或升级年卡。

等级编号: WHYXSHYK 当前为测试账号
不可更改（对应ERP字段集）

等级名称: 微会员线上会员卡
不可更改（对应ERP字段集）

等级描述: 请简单描述等级概况

| 购买价格 | 原价 | 10.00 | 元 |
|-----------|------|-------|---|
| 钻石价 | 0.02 | 元 | |
| 员工等级价 | 0.02 | 元 | |
| 普通会员价 | 0.02 | 元 | |
| 测试价 | 0.02 | 元 | |
| 微会员线上会员卡价 | 0.01 | 元 | |
| 铂金价 | 0.02 | 元 | |
| 测试积分价 | 0.02 | 元 | |
| 测试卡价 | 0.02 | 元 | |
| 银卡价 | 0.02 | 元 | |
| 微会员价 | 0.02 | 元 | |
| 测试卡价 | 0.02 | 元 | |
| 银卡价 | 0.02 | 元 | |
| 会员卡价 | 0.02 | 元 | |
| 普卡价 | 0.02 | 元 | |

不同会员等级的会员购买当前等级时，优先按照该等级的价格计算，如果没设置该等级价格，则使用原价。

使用期限: 1
单位: 天数, 0表示不限制

过期保持等级续费 启用
购买的等级过期后，是否可以继续按照过期的等级资格进行购买



10:28 菜店测试站点-紫日科技111

枫叶子 1584 6156 7056

普卡 查看权益 >
有效期: 永久

1000.00 卡余额 | 1255.6 卡积分

9.5折 享受折扣 (线上同享) | 0.00 获赠积分倍数

已失效的特权

微会员线上会员卡 去续费/升级
失效日期: 2021-05-13

我是有底线的

查看更多特权



菜店测试站点-紫日科技111

钻石 浏览25次

价格 ¥0.03
享有折扣 7折
赠送积分 0
有效期 1天

立即购买 >

员工等级 浏览1次

价格 ¥1.00
享有折扣 8.5折
赠送积分 0
有效期 1天

立即购买 >

测试 浏览2次

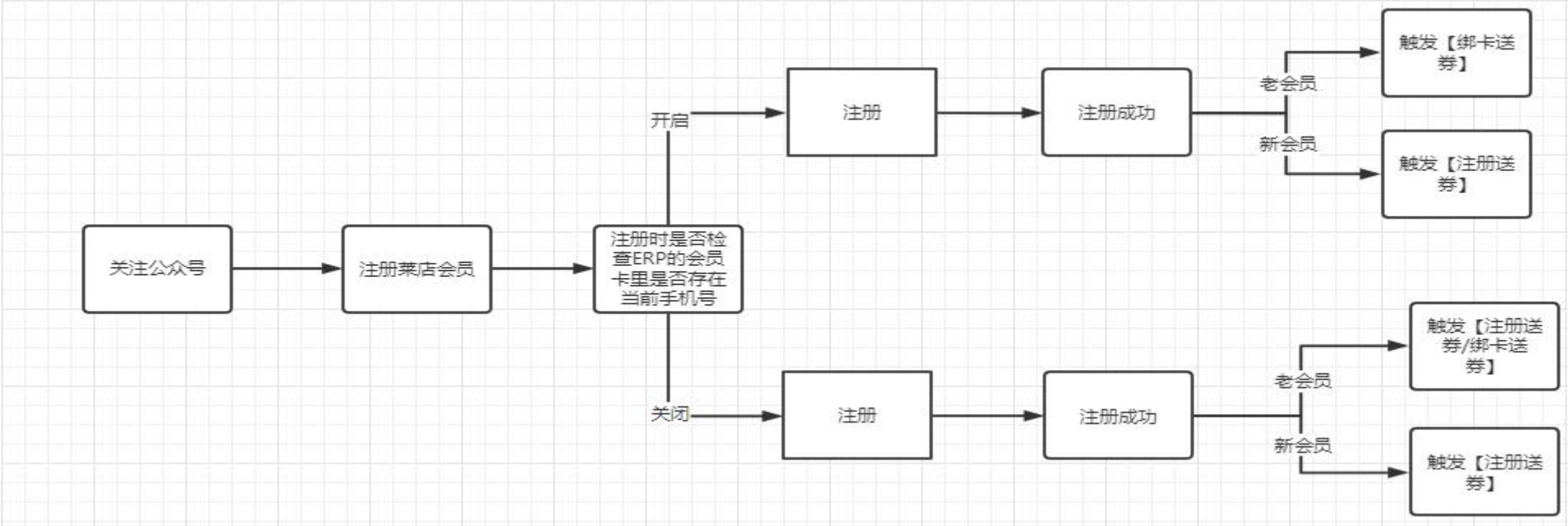
价格 ¥6
享有折扣 无
赠送积分 0
有效期 不限制

注册送券/绑卡送券的关系:

配置项:
注册时是否检查ERP的会员卡里是否存在当前手机号:

注册送券:
新用户注册成功后可获得该优惠券;

绑卡送券:
注册菜店时判断线下ERP是否有该手机号,如果有会员资料存在就触发绑卡送券;



注册送券/绑卡送券相关配置:

基本 系统 内容 用户 关注 店铺 商品 订单 导购 导购流程 金币提现 消息通知

是否允许游客访问 是否允许游客访问

会员注册后账户购买状态

个人中心优惠券显示模式

优惠券核销页显示会员码

会员卡展示模式 开启会员卡加密对此项无效

注册页面渠道选择显示方式

用户注册是否直接使用微信昵称

用户注册生日默认值

用户注册生日筛选器

注册时是否检查ERP的会员卡里是否存在当前手机号 主要用于绑卡送券的判断, 检查当前手机号是老会员还是新会员, 要求商家ERP系统实时在线

菜店测试站点-紫日科技111 店铺编号: 11

优惠券

概况 / 营销 / 新增优惠券

基本信息 领取限制 使用限制 会员领取控制 指定商品可使用 到账通知模板

* 平台类型

* 发放方式

- 会员领券
- 绑卡发放
- 注册发放**
- 活动发放
- 导购发放
- 消费发放
- 问券发放
- 储值发放
- 分享发放(暂停使用)
- 券包发放
- 邀请注册发放
- 首次完善会员资料发放

* 使用类型

用户 → 注册时是否检查ERP的会员卡里是否存在当前手机号;

拼团活动增加收【货方式】：

场景：

线上拼团+到店自提=引流到店（潜在客户带动关联消费）；

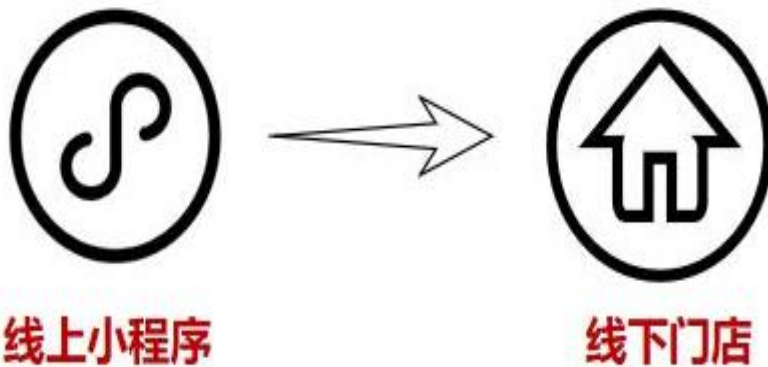
- 1、设置完善的客户核销流程。接待-核销-送客，环环相扣。
- 2、通过活动现场的布置，核销员接待，客户自提时引导客户关注店内活动，促成连带销售。

说明：

仅自提：当前活动仅支持门店自提；

仅快递：当前活动仅支持快递发货；

快递和自提：当前活动支持快递和自提；



拼团活动增加收【货方式】：

菜店测试站点-紫日科技111 店铺编号：11

分享团

概况 / 营销 / 编辑拼团

通用信息 奖励礼品

* 收货方式


- 仅自提
- 默认店铺配置
- 仅快递
- 快递和自提
- 仅自提

* 活动主题

6.1店庆活动
20个字以内简单描述

* 活动商品

选择商品

| 商品货号 | 商品信息 | 购买价 | 库存 |
|----------|---|---------|----|
| wwbtest2 |  wwbtest2 | ¥299.00 | 45 |

拼团活动



仅自提



仅快递



快递和自提

SCRM-运营中心增加【通用设置】：

可控制部分功能不在导购通显示，很多客户不用使用那么多功能，可通过此设置进行隐藏；

紫日SCRM 会员运营中心

莱店测试站点-紫日科技111

导购通

任务中心： 导购吸粉 导购注册 处理自提

权限控制： 导购排名是否显示业绩 导购全国排名是否显示全部 非导购会员能否查看手机号 是否开启查看全店会员 是否开启商城订单受理
是否开启商城订单退款

精彩无限： 分享商品 发优惠券 分享文章 分享活动

业绩高发： 智能预警 RFM营销 生日回访 消费回访 特别关注 休眠唤醒 RFMID营销

快捷工具： 库存查询 邀请注册 人脸设备 礼品券

报表分析： 导购业绩 经营数据 门店业绩 人脸识别 微订购

确定

设置

店铺管理

店铺列表

通用设置

企业微信设置

SCRM-运营中心增加【通用设置】：

紫日SCRM
会员运营中心

首页

会员

营销

客服

数据

设置

店铺管理

店铺列表

通用设置

企业微信设置

紫日旗舰店

导购通

任务中心： 导购吸粉 导购注册 处理自提

权限控制： 导购排名是否显示业绩 导购全国排名是否显示全部 非导购会员能否查看手机号 是否开启查看全店会员 是否开启商城订单受理 是否开启商城订单退款

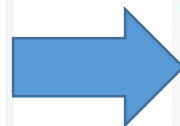
精彩无限： 分享商品 发优惠券 分享文章 分享活动

业绩高发： 智能预警 RFM营销 生日回访 消费回访 特别关注 休眠唤醒 RFMID营销

快捷工具： 库存查询 邀请注册 人脸设备 礼品券

报表分析： 导购业绩 经营数据 门店业绩 人脸识别 微订购

确定



导购通2.0

精彩无限

分享商品 发优惠券 分享文章 分享活动

业绩高发区

快捷工具

库存查询 邀请注册 人脸设备 礼品券

报表分析

导购业绩 人脸识别 微订购

工作台 会话 营销 我的

公众号推送消息变更情况:



注: 由于官方机制问题, 关注公众号时发送消息, 最多可一次性发送3条;

消费发券设置及注意事项：

- ➔ 优惠券单次领取数量；
- ➔ 每人每天最多领取数量；
- ➔ 每人最多领取数量；
- ➔ 领取需要消费满多少金额；
- ➔ 消费送券规则；
- ➔ 设置-店铺-（消费送券方案）；

消费发券设置及注意事项:

当前为测试服务器

基本信息 领取限制 使用限制 会员领取控制 指定商品可使用 到账通知模板

*平台类型: 平台类型

*发放方式: 消费发放

- 由于优惠券发放量过多,所以优惠券暂不支持修改发放方式,请添加优惠券时考虑清楚优惠券的发放场景。
- 券包发放方式可在券包方案里选择当前优惠券,去管理券包
- 免单类型的使用规则:平台类型仅用于商城券,使用类型仅用于商城券,下单用户订单中最便宜的一件进行扣减,并且该类类型不叠加。

*使用类型: 商品券 (仅适用于线上商城)

*优惠券名称: 请填写优惠券名称

*货币类型: 货币类型
新增的礼品券仅适用于线上商城,核销方式为导购员扫码核销。

库存数量: 请填写库存数量
库存数量会随着用户领取而减少,当库存为0时不可领取

单次领取数量: 1
领取一次当前优惠券,实际到账的优惠券张数,如填写3,则领取当前优惠券时,会到账三张当前优惠券。



基本信息 领取限制 使用限制 会员领取控制 指定商品可使用 到账通知模板

每人最多领取数量: 20
0表示不限制,活动发放和券包发放默认不限制,数量上限为100张

每人每天最多领取数量: 20
0表示不限制,活动发放和券包发放默认不限制,数量上限为100张

领取需要消费满多少金额: 500
0表示不限制是否满额

消费满金额送券规则: [增加规则+] (本方案仅适用于门店消费满时触发送券)
消费满额送券规则如下:
1. 例子: 满100送1张, 满200送2张, 用户A消费了390元,则执行满200送2张方案。用户B消费了199元,则执行满100送1张方案。
2. 如果有多种消费满额送券规则,请注意总送券数量不能大于每人每日领取数量。
3. 规则最多不超过50个。

| | | |
|----------|----------|----|
| 金额: 500 | 优惠券数量: 1 | 删除 |
| 金额: 1000 | 优惠券数量: 2 | 删除 |

领取需要满多少积分: 0

对接ERP数据库的商家禁止开启该项

消费送券方案: 满足条件的全部赠送

储值送券方案: 满足条件的只赠送消费金额要求最高的
只赠送消费等于“领取需要消费满多少金额”条件的优惠券

附近门店查找范围: 500
请填写度数,1度表示111公里,建议不要填写太大

推广商品二维码类型: 公众号二维码
推广商品推广二维码类型



自提增加有效提货时间：

开启 开启 当前为测试服务器
 无成交导购时成交门店取值按以上配置优先级：推客源头导购门店>会员卡开卡门店>下单时附近的门店>默认成交门店

默认成交门店

当订单没有成交导购并且其他取值模式都获取不到门店时，按此配置的门店作为成交门店。

自提订单快速退款

自提订单到店退货时，导购员扫码确认时可以直接进行退款。

备货成功后可提货有效天数

备货成功后，自提订单有多少天的提货期限（如果不填，默认7天）

收货后售后有效天数

注意：修改当前配置后会有1分钟左右的时间延迟生效

商品换货

是否开启商品换货功能

参与业绩计算的字段

储值卡余额抵扣： 开启

储值卡赠送余额抵扣： 开启

积分抵扣： 关闭

金币抵扣： 关闭

优惠券抵扣： 关闭

说明：此处用于计算销售业绩，默认肯定会有第三方支付去掉运费部分金额。



注：
 自提订单超过自提订单提货有效
 期，无法自提，订单进入售后状态；

**备货成功后可提货有效天数：从备
 货成功开始计算有效期；默认为7天。
 超过有效期，订单状态为售后订单；**

此控制项该为：默认不填，不填则不控制；

导购通自建应用：

导购通自建应用会员对话时无法进入企业微信原因：

The screenshot displays the '导购通2.0' (Guide Through 2.0) interface. On the left, a sidebar menu includes '客户联系' (Customer Relationship), '客户' (Customer), '客户群' (Customer Group), '客户朋友圈' (Customer Moments), '工具' (Tools), '加客户' (Add Customer), '群发工具' (Group Send Tools), '聊天工具' (Chat Tools), '管理' (Management), '离职继承' (Resignation Inheritance), '在职继承' (In-Service Inheritance), '企业客户标签' (Enterprise Customer Tags), '安全管理' (Security Management), '数据统计' (Data Statistics), and '配置' (Configuration). The '配置' menu item is highlighted with a red box.

The main content area is divided into two panels. The left panel, titled '配置使用范围和管理规则' (Configure Usage Scope and Management Rules), shows settings for '客户联系和客户群' (Customer Relationship and Customer Group) and '使用范围' (Usage Scope). The '使用范围' section lists several users and a location '广州市紫日计算机科技...' with a red box around the '使用范围' label. The right panel, titled '客户' (Customer), shows API settings. The '微信开发者ID' (WeChat Developer ID) is 'wx4f94787aeade023 (公众号:紫日软件)' with a '解除绑定' (Unbind) link, highlighted by a red box. Below it, the '接收事件服务器' (Receive Event Server) is set to '已设置接收事件服务器' (Event server already set).

On the far right, a '我的会员' (My Members) table lists members with columns for '选择' (Select), '头像' (Avatar), '姓名' (Name), '累计消费' (Total Consumption), '首次消费' (First Consumption), '最近消费' (Last Consumption), and '总分' (Total Score).

| 选择 | 头像 | 姓名 | 累计消费 | 首次消费 | 最近消费 | 总分 |
|--------------------------|----|--------|------|------|------|-----|
| <input type="checkbox"/> | | 枫叶子 | 0 | | | 100 |
| <input type="checkbox"/> | | 我是sasa | 0 | | | 0 |

- 1、检查权限设置-客户联系和客户群-使用范围；
- 2、检查是否绑定公众号；
- 3、检查是否添加对话对象为企业微信好友；

常见问题：

1、注册时部分会员需要手机验证码？

如果是部分会员出现该问题，是属于微信机制问题，如果所有会员都要验证码。可关闭小程序设置--注册设置--是否显示验证码注册模式；选择为【否】即可；

2、有导购任务，但是导购进入导购通未显示对应任务？

这种情况基本是属于，当前导购的会员不在任务范围；也就是说导购任务跑出来的数据没有对应该导购的会员；可在erp导购任务中确认是否有当前导购的会员；

3、ERP有员工资料，从公众号进入导购通报错，无法进入导购通；

建议检查对应导购在菜店，是否导购身份。ERP有员工资料但是对应的菜店会员不是导购身份时，公众号登录导购通是无法登录的；

THANKS !



广州市紫日计算机科技有限公司

客服热线：400-8505-360

总部地址：广州开发区科学大道8号励弘文创旗舰园G栋4F